

L'organizzazione degli agricoltori sponsor del calendario dell'Ipsia.

Collaborazione anche per Ortogiardino

La Coldiretti diventa alleata degli studenti



Coldiretti di Pordenone per la scuola: è sponsor del calendario 2010 dell'Ipsia Zanussi. L'alleanza continuerà in Fiera a "Ortogiardino" nel prossimo marzo. La cultura agrobiologica parte dai banchi del professionale. «Siamo orgogliosi di partecipare al progetto-calendario "E' di moda il Ben...essere" - ha presidente della Coldiretti Cesare Bertoia presentando il lunario ieri in via Molinari, ospite della dirigente Pina De Martino -. Mille copie stampate saranno distribuite anche ai clienti del "farmer market", il negozio di "Natura amica" inaugurato dagli agricoltori nel Bronx con prodotti genuini a chilometri zero. La filiera agro-alimentare del "made in Italy" deve partire a scuola, dall'educazione al prodotto e alla qualità. L'alleanza con l'Ipsia continuerà per "Ortogiardino 2010" e per un secondo calendario». Il

lunario 2010 scandisce lo scorrere di 12 mesi con i modelli ispirati alla natura, frutta e verdura. Sono stati disegnati dagli studenti della classe quinta A dell'indirizzo Ipsia abbigliamento. Creatività e bio-moda per tutte le stagioni. Peperoni, pomodori sul calendario e mele da mordere nell'intervallo, per i ragazzi dell'Ipsia. Al posto di patatine e merendine ad alto tasso calorico, in gennaio arriveranno nei distributori automatici le mele a prezzi competitivi. «Il progetto della mela Quick sbucciata è partito e ha fatto flop, qualche settimana fa - ha rilevato Domenico Giotta, vicario dell'Ipsia -. L'offerta della frutta fresca nei distributori automatici è vincente se ci sono prezzi competitivi con gli snack. Le mele sbucciate Quick costano, invece, 1 euro e pochi studenti possono permetterselo». Il problema da risolvere è una pura questione di ticket. Gli snack hanno un costo medio di 40 o 45 centesimi l'uno. «A gennaio ci saranno mele da sbucciare con ticket competitivo per l'intervallo, in tutte le scuole di Pordenone - hanno promesso gli operatori del Gruppo Illiria, che gestisce il 90% dei distributori scolastici -. Il progetto salute non si ferma». (c.b.)